

文章编号:1671-251X(2011)10-0118-03

煤炭物流企业协同信息平台的研究

卢爱红

(开滦集团信息与控制中心, 河北 唐山 063018)

摘要:分析了信息平台对煤炭物流企业核心竞争力的影响,提出了一种包括内部管理信息系统和外部信息协同平台的煤炭物流企业协同信息平台体系,探讨了煤炭物流企业建立协同信息平台应注意的问题,并指出可以采取分步实施的方式建立协同信息平台,即首先建立内部管理信息系统,然后建立对外的信息门户,最后再进行一体化的供应链管理,从而实现完整的协同信息平台。

关键词:煤炭物流企业; 管理信息系统; 协同信息平台

中图分类号:TD67 文献标识码:B

Research of Cooperative Information Platform of Coal Logistics Enterprise

LU Ai-hong

(Information and Control Center of Kailuan Group, Tangshan 063018, China)

Abstract: The paper analyzed influences of information platform on core competence of coal logistics enterprise, and proposed a cooperative information platform system which includes internal management information system and external information cooperative platform. It discussed problems in building cooperative information platform of coal logistics enterprise, and indicated that building of cooperative information platform can take method to implement step by step, namely building internal management information system at first, then building external information portal and making integrated supply chain management, thus can realize complete cooperative information platform.

Key words: coal logistics enterprise, management information system, cooperative information platform

收稿日期:2011-06-15

作者简介:卢爱红(1968-),女,河北唐山人,工程师,现任开滦集团信息与控制中心电信营业科副科长。E-mail: lah@kailuan.com.cn

有限责任公司的实际应用需求,将有效提高煤炭企业的专业处理能力和信息化管理水平。同时对于神东煤矿的信息化进程是一次有益的实践,也是一个有力的推动。该系统亦适用于具有一定信息化水平的大型煤炭集团。

参考文献:

- [1] 陈伯年,俞显忠. 浅析煤矿地测信息系统[J]. 安徽地质,2008,18(4):314-317.
- [2] 姜在炳. 煤矿地质与测量空间信息系统及其发展趋势

0 引言

近年来,重组后的煤炭集团在很多方面都体现出了原来各企业单独所不具有的优势,这一点在统一采购后的采购成本及物流成本的下降上表现得

- [J]. 煤田地质与勘探,2005,33(2):8-11.
- [3] 马斌,李仲学,李翠平,等. 矿井通风三维仿真系统设计与实现[J]. 计算机工程与设计,2010,31(1):199-202.
- [4] 王正帅,顾和和. 数字化矿山资源储量计算方法[J]. 煤田地质与勘探,2010,38(3):6-9.
- [5] MAO Shanjun, LIU Qiaoxi, LI Mei. Design and Development of Safety Production Management Information System Based on a Digital Coal Mine [C]//Proceedings of the 6th International Conference on Mining Science and Technology,2009,Xuzhou.

最为显著。随着企业规模的扩大,物资种类迅速增加,采购数额急速发展。为了充分发挥物流及采购的优势,很多煤炭集团将其物流业务部门独立出来,不但为本企业提供物流服务,同时也为外部其它有相关物流和供应链管理需求的企业提供服务,从而实现企业物流向物流企业的转变^[1]。

新成立的煤炭物流企业涉及的业务包括物流业务及贸易业务,对煤炭企业或本地相关企业而言,都具有重要的意义。对煤炭企业而言,可以将物流业务与主业进行一定程度的脱离,同时增加新的盈利点;对本地相关企业而言,煤炭物流企业因其巨大的采购量和丰富的物流资源,可为其提供从基础的物流服务到更复杂的采购、供应、物流等供应链一体化服务。无论是对内的物资供应,还是对外的供应链服务,煤炭物流企业都需要改变其经营模式,采用现代化的管理手段。管理信息系统在煤炭企业中的应用已经有了很多年,虽然取得了较好的效果,但是与很多行业相比,仍存在诸多不足。物流业务与煤炭主业分离后,需要依靠市场行为与上下游协调,而不像传统的以行政协调为主。这样一来,煤炭物流企业对管理信息系统的依赖比在煤炭集团中更为明显。从某种意义上来说,在供应链情况下,离开一个功能强大、运行良好的物流信息系统平台(信息平台),煤炭物流企业难以成长为真正强大的物流、贸易实体。这也是当前诸多煤炭物流企业在经营中遇到的主要困难之一。

1 信息平台对煤炭物流企业核心竞争力的影响

在当前的经济环境下,信息平台对于煤炭物流企业有着非常重要的特殊意义,具体表现在以下几个方面:

(1) 信息平台是煤炭物流企业提供优质服务的基础

煤炭物流业务转向物流企业后,以服务客户为经营的主要目标之一。当前无论是面向煤炭企业供应还是面向外部客户供应链管理,都较以往更强调速度和准确性。这就要求煤炭物流企业不但能够集合足够的资源,还要能够迅速对客户的需求做出反应,甚至在客户需求产生的同时,就要获取相关信息并提前做好相关的准备。

(2) 信息平台是煤炭物流企业竞争力的体现

当前物流服务业竞争极为激烈,煤炭物流企业虽有母公司强大的需求为后盾,但也背负着日益强大的市场压力。在波特五力竞争模型中,客户的讨

价还价能力是公司重要的压力之一^[2]。然而一个好的信息平台可以为客户提供更优质的服务,而且一旦彼此的信息系统数据共享,也会有效遏制客户转移到其他竞争对手那里去的动机,极大地提高了企业的市场竞争能力。

(3) 信息平台是煤炭物流企业电子商务时代信息化建设的必然发展方向

煤炭企业进行信息化建设已有 20 余年,但仍处于经营情况的事后反映阶段,并没有实现事前的资源优化。电子商务是未来煤炭企业信息化发展的方向^[3],而信息平台作为企业信息门户,是煤炭企业进行电子商务发展的平台,为信息化的进一步发展奠定了基础。

煤炭物流企业信息平台是一个开放的平台,其功能覆盖信息门户、物流资源、贸易信息及业务流程等方面,涉及范围远高于一般企业的管理信息系统。因此,一个能够协同企业及上下游的信息平台对煤炭物流企业异常重要。

2 煤炭物流企业协同信息平台的构建

理想的煤炭物流企业协同信息平台结构如图 1 所示。

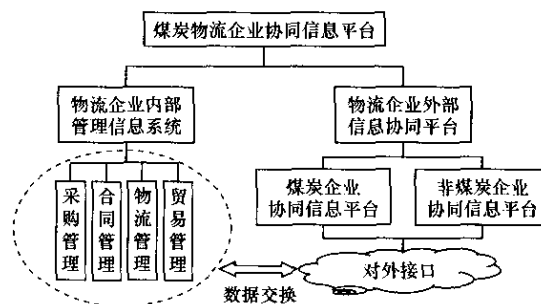


图 1 理想的煤炭物流企业协同信息平台结构

煤炭物流企业协同信息平台分为物流企业内部管理信息系统和物流企业外部信息协同平台 2 个部分。前者包含了企业核心业务功能,如采购管理、合同管理、物流管理和贸易管理等模块,整个系统的核心数据库也由内部管理信息系统控制。后者包括集团公司的煤炭企业协同信息平台和非煤炭企业协同信息平台。煤炭企业由于其与物流公司的紧密联系,可以将煤炭企业的相关需求数据直接与物流企业的数据库实现共享,达到较好的协同效果。非煤炭企业则由于其业务的特征,与物流企业的联系相对薄弱,因此,采用标准化的数据接口与内部管理信息系统实现数据交换。随着物流企业业务的发展,除了原有的煤炭企业外,物流企业也将逐渐发展更多的非煤炭企业作为其战略合作伙伴,彼此间的数据

交换模式也可以采用与煤炭企业相同的方式,即企业发展到一定阶段后,不再以煤炭企业 and 非煤炭企业划分客户,而是以战略合作伙伴关系管理的角度进行客户管理^[4]。

非煤炭企业协同信息平台还包括物流资源信息平台。煤炭物流企业依托其强大的物流资源能力,吸引本地的中小物流企业加入其物流资源信息平台,并通过信息平台对物流资源进行优化管理。作为煤炭物流企业的两大支柱业务,贸易和物流管理都能通过该协同信息平台得到有效支持,以实现企业的战略。

为了保证管理信息系统的安全,并根据煤炭企业的信息化建设特点,对物流企业内部管理信息系统可以采用 C/S 模式,而物流企业外部信息协同平台则采用 B/S 模式,作为企业在网络上的信息门户。

3 煤炭物流企业建立协同信息平台的对策

协同信息平台虽然对于煤炭物流企业而言有着非常重要的意义,然而实现起来却并不容易。笔者认为煤炭物流企业在建设其协同信息平台时,应注意以下几个方面的问题:

(1) 规范企业业务流程^[5]。煤炭企业管理中的随意性较强,更多的是由管理人员进行控制。这种更多体现人的特点的业务流程与管理信息系统的规范化存在着明显的冲突。只有规范化的业务流程,才能保证企业管理信息系统的运行。因此,煤炭物流企业首要的任务就是对各种业务流程进行整理,为信息化管理奠定基础。

(2) 在企业内部建立信息文化。管理信息系统的应用改变了原有的很多管理模式和业务流程。如何使用信息系统工具,更有效地完成各种业务是诸多企业信息化建设所面临的主要障碍。只有在企业内部建立信息文化,形成人人重视信息、事事依据信息的氛围,才能使员工认识到管理信息系统的重要性,愿意接纳管理信息系统。

(3) 注重管理信息系统的人才培养^[6]。管理信息系统是一个非常专业化的领域,且其运行情况直

接关系到企业的经营水平。因此,管理信息系统的人才培养要在系统规划时期就开始进行,这样才能保证整个项目的顺利实施。

(4) 提升企业供应链管理水平。大多数煤炭物流企业的战略定位都是面向社会,对外提供第三方物流服务。尤其是对与之进行战略合作的企业,煤炭物流企业应将自身视作客户的供应部门,负责其采购、供应等一系列环节,甚至更进一步延伸到客户企业的销售物流环节中。这就要求煤炭物流企业要大力提升供应链管理水平,以充分发挥协同信息平台对外的业务功能。

4 结语

我国煤炭企业信息化水平参差不齐,既有被视为信息化使用样板的煤炭集团,也有诸多业务仍采用手工单据的物流企业。虽然协同信息平台对所有的煤炭物流企业都非常重要,但不同企业实施的难度是不同的。煤炭物流企业在建立协同信息平台时,可以采取分步实施的方式,首先建立企业内部的管理信息系统,然后建立对外的信息门户,进行相关物流资源的优化管理,最后再进行一体化的供应链管理,实现完整的企业协同信息平台。这个过程可能会延续若干年,但却是企业未来发展必须予以重视的关键环节之一。

参考文献:

- [1] 李敏. 煤业集团发展现代物流产业的思考与实践[J]. 煤炭经济研究, 2008(2): 10-11.
- [2] 百度文库. 波特五力模型[EB/OL]. [2011-05-30]. <http://wenku.baidu.com/eb2/c4e8e009581b6bdqeb-6c.html>.
- [3] 赵小虎, 王海波, 谭得健. 基于三层结构的煤矿信息化系统研究[J]. 工矿自动化, 2005(6): 10-12.
- [4] 宋书成. 关于平煤构建完整系统物流模式的思考[J]. 中国煤炭, 2007(12): 10-12.
- [5] 王强. 煤矿信息化建设探讨[J]. 山西焦煤科技, 2005(增刊1): 33, 35.
- [6] 邵良杉. 煤矿实施管理信息化问题及对策[J]. 技术经济, 2005(9): 94-96.